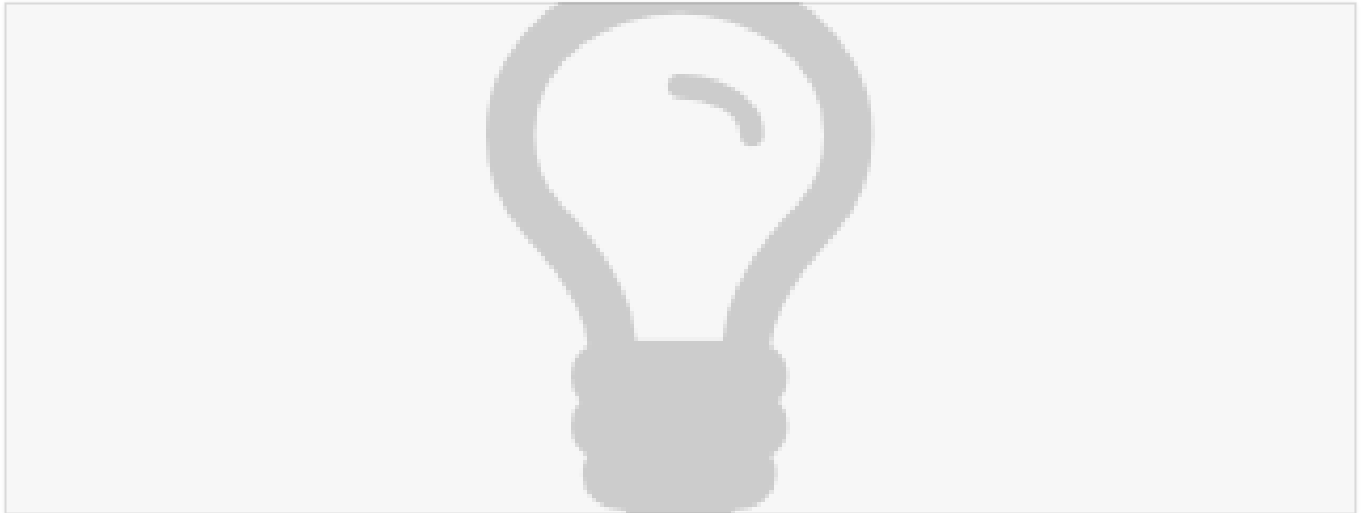


Challenge

Event-Sponsoring der Zukunft - Neue Strategien für die digitale Welt



Corona-Ball (#2984)

Einreicher:



Anonym eingereic...

04/05/2020 -

15:29

| Diskussion

Beschreibung

Der Fußball rollt durch die Corona-Krise nicht mehr. Viele vermissen das Fußballgucken am Wochenende, Im Fernsehen habe ich neulich ein altes WM-Spiel gesehen. Zusammenfassung: die Not ist groß.

Mein Vorschlag: Eine Coronaball-Minimeisterschaft mit den Bundes-und Zweitligavereinen. Ohne Publikum, aber mit Fernsehübertragung. Die Spielregeln müssten so geändert werden, dass sich Spieler nur bis auf 1,5 Meter nahe kommen dürfen und ein Spieler bei Ballbesitz sich z.B nur 5 Meter vom Ballannahmepunkt entfernen darf.

Resultat: Vereine, Sponsoren, Fensehsendeanstalten , Fußballfans sind wieder glücklich. Sollten Fußballspiele wieder nachhaltig möglich sein ist dieser Vorschlag obsolet.

So etwas ähnliches gab es bereits früher: Der Hallenfußball. -

siehe <https://de.wikipedia.org/wiki/DFB-Hallenpokal>

Mögliche Partner

Fußballclubs, Fußballverbände, Medien

Nachfrage bei Einreicher

Hallo Christoph! Vielen Dank für deine Idee. Wir haben dazu noch Rückfragen: denkst du, dass das interessant wäre trotz des Plans, dass Maßnahmen gelockert werden? Wie kann man Fußball-Clubs und/oder die Öffentlichkeit für diese Idee gewinnen? Danke dir! Liebe Grüße, dein LEAD Team

Aufgabenmanagement

Keine Resultate gefunden

Gutachten

Keine Resultate gefunden

Teamanfragen


Keine Resultate gefunden

Kommentare

Keine Kommentare

Zugeordnete Benutzer

Benutzerbewertung

Benutzer	Datum	Gesamtwertung
 Tanja Eschberger	11/05/2020 - 13:43	1