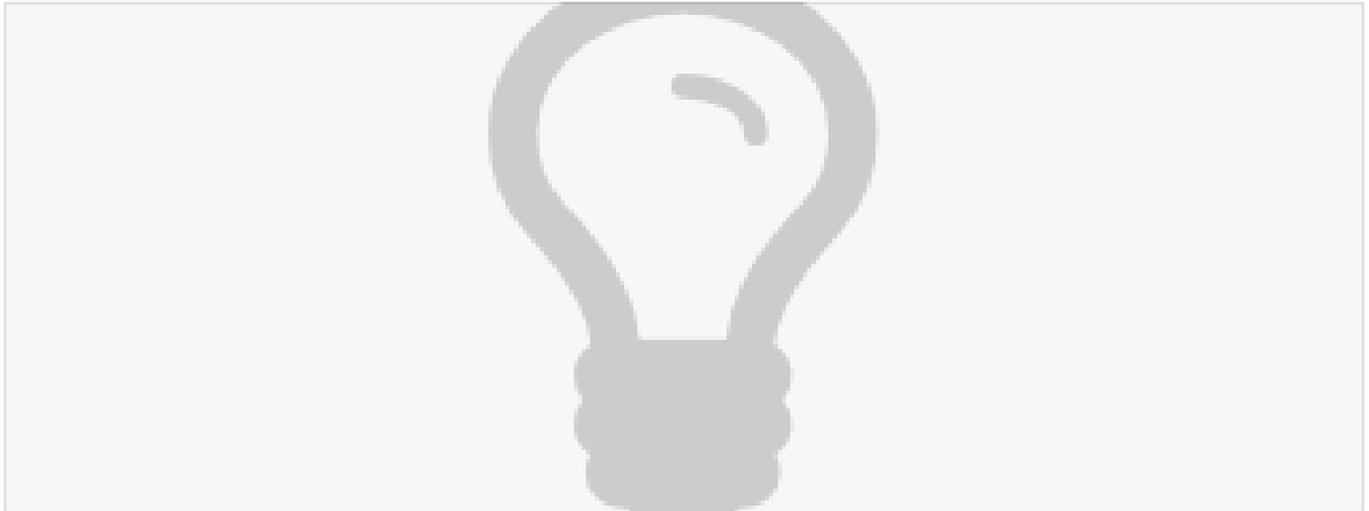


Challenge

Event-Sponsoring der Zukunft - Neue Strategien für die digitale Welt



Corona-Ball (#2984)

Einreicher:



Anonym eingereic...

04/05/2020 -

15:29

| Umgesetzt

Beschreibung

Der Fußball rollt durch die Corona-Krise nicht mehr. Viele vermissen das Fußballgucken am Wochenende, Im Fernsehen habe ich neulich ein altes WM-Spiel gesehen. Zusammenfassung: die Not ist groß.

Mein Vorschlag: Eine Coronaball-Minimeisterschaft mit den Bundes-und Zweitligavereinen. Ohne Publikum, aber mit Fernsehübertragung. Die Spielregeln müssten so geändert werden, dass sich Spieler nur bis auf 1,5 Meter nahe kommen dürfen und ein Spieler bei Ballbesitz sich z.B nur 5 Meter vom Ballannahmepunkt entfernen darf.

Resultat: Vereine, Sponsoren, Fensehsendeanstalten , Fußballfans sind wieder glücklich. Sollten Fußballspiele wieder nachhaltig möglich sein ist dieser Vorschlag obsolet.

So etwas ähnliches gab es bereits früher: Der Hallenfußball. -

siehe <https://de.wikipedia.org/wiki/DFB-Hallenpokal>

Mögliche Partner

Fußballclubs, Fußballverbände, Medien

Geschätzte Einnahmen/ Gewinn

1,000 \$

Geschätzte Leistung

5Tage

Zugeordnetes Budget

2,000 \$

Ist Einnahmen/Ersparnisse

140,000 \$

Tatsächlicher Aufwand

10Tage

Verbraucher Anteil des tatsächlichen Budgets

1,000 \$

Nachfrage bei Einreicher

Hallo Christoph! Vielen Dank für deine Idee. Wir haben dazu noch Rückfragen: denkst du, dass das interessant wäre trotz des Plans, dass Maßnahmen gelockert werden? Wie kann man Fußball-Clubs und/oder die Öffentlichkeit für diese Idee gewinnen? Danke dir! Liebe Grüße, dein LEAD Team

Aufgabenmanagement

Keine Resultate gefunden

Gutachten

Keine Resultate gefunden

Teamanfragen

Keine Resultate gefunden