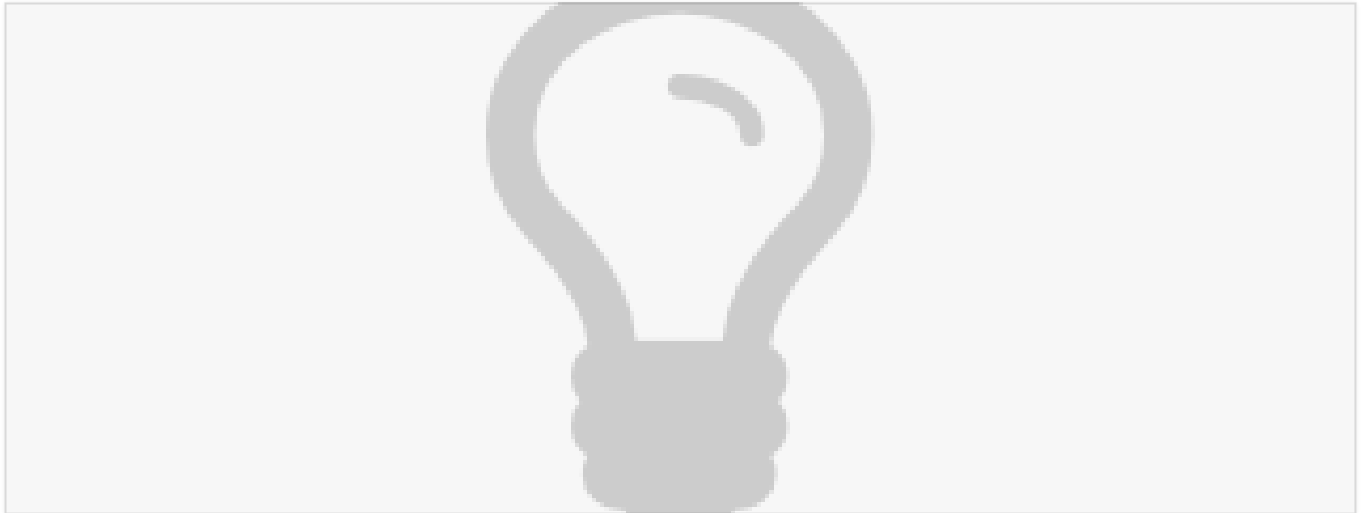


Challenge

Event-Sponsoring der Zukunft - Neue Strategien für die digitale Welt

**Win win sponsoring (#2956)**

Einreicher:



Anonym eingereic...

11/04/2020 -
17:29

| Diskussion

Beschreibung

Wertschätzung und Inspiration bringen Menschen dazu vertrauen in Produkte zu setzen die sie nicht kennen, ein produkt oder eine marke die durch ein Vorbild präsentiert wird nehmen wir als gut, sinnvoll, wenn nicht sogar toll oder super an.

dieser effekt wird beim sponsoring von Sportlern genutzt um die medienpräsenz dieser personen als plattform für den sponsor zu nutzen.

zur zeit von corona haben sich die Helden des Alltags verändert, sportler und Künstler wie Comedians oder Schauspieler können nur sehr eingeschränkt auf die Öffentlichkeit einwirken womit die Wichtigkeit von anderen Personenkreisen jedem einzelnen ganz anders bewusst wird.

Heute in der Krise vertrauen wir uns Menschen an die wir sonst als selbstverständlich angesehen haben, Kassierer, Krankenschwestern, Ärzte und Pflegepersonal sind wichtiger als je zuvor und sie alle brauchen Unterstützung wo es möglich ist. Unsere Stimmung bestimmt unseren Umgang mit anderen Menschen weshalb es wichtig ist die menschen bei i Laune zu halten welche uns am Leben erhalten.

Genau dort setzt die Idee an, die Menschen und Institutionen zu unterstützen die für uns da sind, die menschen denen wir mehr verdanken als einem Sportler der uns als Vorbild gilt oder einem Schauspieler der uns unterhält. Die Medienwirksamkeit solcher sponsoringmassnahmen wird sicheröich auch nicht vergessen wenn die krise vorüber ist denn ein solches sponsoring kann auch weiterhin helfen anderen zu helfen.

Mögliche Partner

Nestle. Bereitstellung von Geldern und Hilfsmitteln für Krankenhäuser und Hilfsorganisationen. Herstellung von speziellen Nahrungsmitteln für die schnelle und unkomplizierte Nahrungsaufnahme für Krankenhauspersonal mit zu wenig Zeit für eine ordentliche Pause.

Adidas. Puma. Nike. Trigema. Bereitstellung von Geldern und Bekleidung für Krankenhäuser, Kliniken und Hilfsorganisationen. Herstellung von waschbaren Schutzmasken mit Werbeaufdruck

Aufgabenmanagement

Keine Resultate gefunden

Gutachten

Keine Resultate gefunden

Teamanfragen

Keine Resultate gefunden

Kommentare



Daniel ZAPFL 20/04/2020 -
11:51

Super Idee. Alles gut und klar verstanden. Wir halten dich informiert über den weiteren Verlauf der Idee.
LG vom LEAD Team

Zugeordnete Benutzer

Benutzerbewertung

Benutzer	Datum	Gesamtwertung
 Daniel ZAPFL	14/04/2020 - 10:07	1
 Angela Hengsberger	16/04/2020 - 09:34	1
 Marthe Balzer	20/04/2020 - 13:27	1