

Challenge

Event-Sponsoring der Zukunft - Neue Strategien für die digitale Welt



Testimonials: Sportler auf Social Media (#2946)

Einreicher:



Anonym eingereic...

06/04/2020 -

20:21

| Diskussion

Beschreibung

Statt dem Sponsoring von Sportlern bei physischen Events können vermehrt die Social Media-Kanäle der Sportler für Werbung genutzt werden. Dafür sind oft gesonderte Verträge notwendig, die mit dem jeweiligen Testimonial abgeschlossen werden. Die Kanäle können sowohl für direkte Werbung von Produkten des Unternehmens genutzt werden, als auch für das Bereitstellen von Video-Content, der zum Beispiel zeigt, wie man zuhause fit bleiben kann und in irgendeiner Form den jeweiligen Sport trotzdem ausüben kann. Es können Challenges wie "Beweg dich fit" durch den Sportler ausgerufen werden. Mit Product Placement, Hashtags und "powered by" kann die Marke des Unternehmens auch Online weiter beworben werden.

Auch die Sportler können davon profitieren: vermehrte Aufmerksamkeit in einer sonst ruhigen Zeit kann ihnen für die Zukunft helfen.

Aufgabenmanagement

Keine Resultate gefunden

Gutachten

Keine Resultate gefunden

Teamanfragen

Keine Resultate gefunden

Kommentare



Anonym eingereicht 19/04/2020 -
20:18

Diese Idee gibt dem Sponsor die Möglichkeit einen Sportler auch während einer Krankheit zu unterstützen und dem Sportler die Möglichkeit seinen Einfluss als Influencer für sinnvoll geplante Maßnahmen in Absprache mit dem Sponsor gemeinsam geltend zu machen.

Veranstaltungen welche im Internet übertragen werden oder auch Trainingsmaßnahmen welche der Sportler in Videos aufzeichnet können von Sponsoren als Plattform genutzt werden.

Zugeordnete Benutzer

Benutzerbewertung

Benutzer	Datum	Gesamtwertung
 Angela Hengsberger	16/04/2020 - 09:34	1
 Joerg Sdrojewski	19/04/2020 - 23:08	1