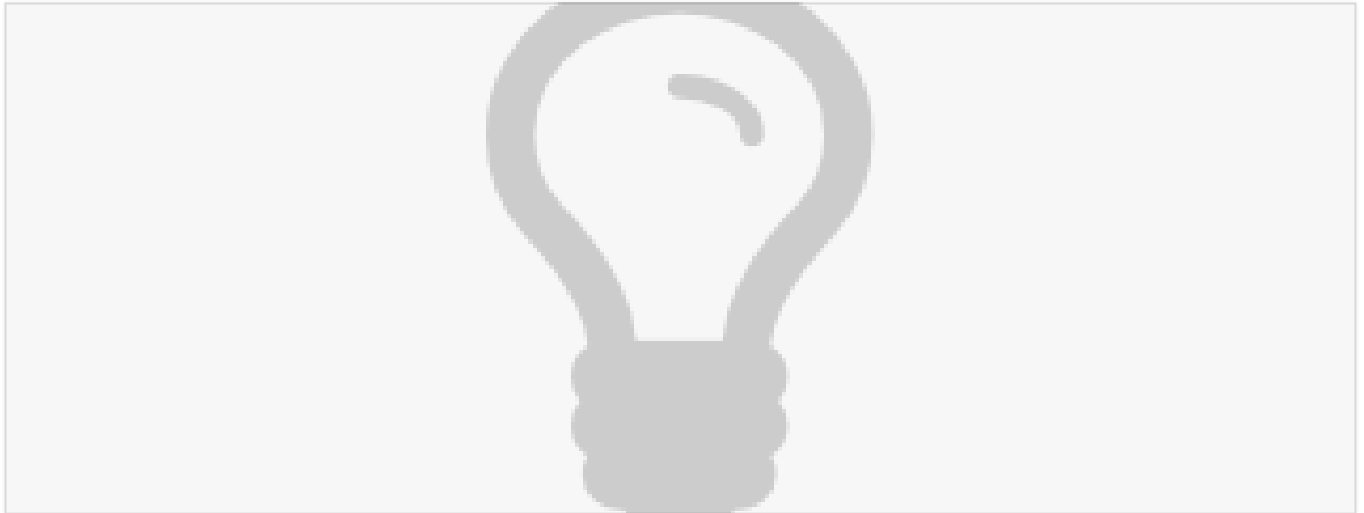


## Challenge

#StayHome - Die Zeit in Quarantäne besser gestalten



## Erfahrungen teilen (#2974)

Einreicher:



Anonym eingereic...

25/04/2020 -  
14:24

| Nachfrage bei Einreicher

## **Beschreibung**

Jeder von uns hat im Laufe seines Lebens Erfahrungen gemacht die es wert sind anderen zur Verfügung gestellt zu werden, wenn wir uns in der Zeit die wir in einer Quarantäne verbringen auf diese Dinge konzentrieren und diese auf einer Plattform zusammentragen können diese sortiert und durchsuchbar gemacht werden.

Durch einen Suchalgorithmus vorsortiert oder auf konkrete Suchanfragen reagierend ergeben sich so Informationen die eine gegenseitige Hilfestellung darstellen.

Ziel einer solchen Sammlung von Erfahrungen ist nicht das sich jeder genau daran hält sondern das er in seiner Entscheidung bestärkt oder unterstützt, also inspiriert wird. Nehmen wir als Beispiel die unermesslichen Mengen an Videos welche auf Youtube zu finden sind, es ist quasi unmöglich zu einer Frage nichts zu finden, nur geht es in den meisten Videos nicht darum einem anderen zu helfen sondern darum cool zu sein, Videotricks zu zeigen oder etwas zu verkaufen. Zu viele Videos zeigen Dinge die Fake sind, Informationen denen man nicht vertrauen kann.

Der Trend solche Informationen zu sammeln geht von der Rezension auf Verkaufsplattformen wie Amazon bis zu Influencern auf Facebook oder Twitter, wir wollen sein wie andere, wollen das gleiche tun oder erleben wie unsere Vorbilder.

Jedoch findet sich auf keiner dieser Plattformen ein Verlässlichkeitszertifikat, wir werden von unermesslichen Mengen an Informationen umgeben können jedoch nicht feststellen welche davon richtig und welche Fake sind.

Die neue Sammlung von Informationen muss ein Vertrauen aufbauen wie wir es als Kinder unseren Eltern und Großeltern gegenüber hatten. Lebensweisheiten und Erfahrungen mögen sich mit den Generationen verändern, das diese verloren gehen ist allerdings ein Verlust der schwer wiegt wie der Untergang einer Zivilisation oder einer Kultur.

Die Inhalte müssen geprüft werden und dürfen nicht zu Werbezwecken oder irgendeiner anderen Art von Beeinflussung benutzt werden.

## **Mögliche Partner**

Universitäten

Meinungsforscher

Historiker

Google

Programmierer

### **Nachfrage bei Einreicher**

Hallo Jörg, kannst du eventuell kurz beschreiben, wie die Umsetzung aussehen kann/soll. Ist das ein Internet-Portal wie Youtube oder Wikipedia? Wie kann man etwas einstellen? Wie sucht man darin? Danke dir vielmals. LG vom LEAD Team.

### **Aufgabenmanagement**

Keine Resultate gefunden

### **Gutachten**

Keine Resultate gefunden

### **Teamanfragen**

Keine Resultate gefunden