Challenge
Event-Sponsoring der Zukunft - Neue Strategien für die digitale Welt



Virtuelle Weltmeisterschaften (#2945)

Einreicher:

Anonym eingereic...

06/04/2020 - 19:14 | Diskussion

Beschreibung

Sowohl Unternehmen, die normalerweise physische Sport-Events sponsern, als auch Agenturen, die normalerweise Sponsoring-Partner für Sport-Events vermitteln, können Hosts von virtuellen Weltmeisterschaften werden. Dabei können eine oder mehrere Sportarten online in einer Art Weltmeisterschaft ausgeschrieben werden. Teilnehmen können Spieler aus allen Ländern, die sich online miteinander in Turnieren vernetzen.

Dahinter liegend können ein oder mehrere Unternehmen als Sponsoren für diese Weltmeisterschaften auftreten: Einerseits können Trikots der virtuellen Spieler gesponsert sein, andererseits können auch im virtuellen Spielraum Banner dargestellt werden oder auch direkt auf der Website / im App Werbung geschalten werden. Zusätzlich können auch berühmte Spieler der physischen Sportarten als Testimonials gewonnen werden für die Extra-Sponsoring-Verträge abgeschlossen werden können.

Mögliche Partner

- Sport-Streaming Dienste (DAZN, Sky, etc.)
- Online Spieleentwickler
- Unternehmen, die sponsern wollen
- Agenturen die Sponsoring vermitteln

Aufgabenmanagement

Keine Resultate gefunden

Gutachten

Keine Resultate gefunden

Teamanfragen

Keine Resultate gefunden

Kommentare

Keine Kommentare